

Сокрушая барьеры...

Если вы зададите вопрос любому из производителей вывесок или POP продукции, о том какими качествами должен обладать основной материал для производства, вероятно, услышите в ответ, что этот материал должен быть одновременно прочным, но легким по весу, водостойким и с длительным сроком эксплуатации, а также иметь поверхность, подходящую для печати.

Некоторые могут предусмотреть степень пожарной безопасности, чтобы расширить сферу применения использования продукции. А притязания тех, кого заботит экология и экономия природных ресурсов, обратятся также к возможности повторной переработки материала.

До настоящего момента данной аудитории приходилось довольствоваться продуктами, обладающими только некоторыми из вышеназванных свойств, однако теперь пришло время перемен. Это связано с тем, что Kurt Alden (Курт Олден, основатель и Управляющий директор шведской компании Design Force) изобрел новый универсальный материал, объединяющий в себе все эти качества.

Курт Олден большую часть своей жизни посвятил работе в POP секторе. Он учредил свою компанию Alden Brothers Packaging Ltd, в 1984. Четыре года спустя она объединилась с организацией SCA Packaging. Совместное предприятие получило название SCA. До 2002 года Курт успешно продолжал свою рабочую деятельность в должности управляющего директора компании. Ему удалось обеспечить рост предприятия и расширения штата до 128 человек.

Не смотря на достигнутое устойчивое положение, он начал ощущать душевный дискомфорт. По его объяснениям, связанный с тем, что слишком много лет было потрачено на общие организаторские и администраторские обязанности, которые являются паритетом в больших организациях.

Он говорит: « Я решил, что пришло время размяться – я действительно хочу возвратиться к творческим экспериментам по созданию продуктов, снова ощутить остроту впечатлений от проделанной работы и быть поглощенным в творческих процессах. Я также хотел разработать экологичный материал для широкого спектра сфер применений, поскольку я считаю, что общество пришло к той ступени развития, когда оно больше не может пренебрегать экологическим состоянием окружающей среды, что очень важно для будущих поколений».

Курт оставил SCA в 2002 году, чтобы создать компанию Design Force. В результате четырех лет интенсивных исследований и усердной работы он представил на рынок новый продукт - Re-board с бумажной основой и запатентованной сэндвич - конструкцией. Материал состоит из множества слоев Kraftliner - специального водоотталкивающего и очень прочного материала с воздушными прослойками. Re-board имеет наклонную сотовидную структуру и подходит для вторичной переработки и многоразового использования.

Данная разработка призвана заменить в рабочих процессах древесностружечные плиты, пластик и MDF. Re-board легче их на 70-85%, что обеспечивает огромную экономию средств на производство и транспортировку. Re-board доступен в листах, размером до 6 кв.м, толщиной от 6мм до 100мм. На сегодняшний день Re-board имеет широкую сферу применения. Его используют в POP секторе, выставочной деятельности, где он может трансформироваться в стенные панели, и даже, как это не удивительно звучит, в мебель.

Например, в главной центральной части Зала заседаний компании Design Force размещаются большой стол со стульями, изготовленные из Re-board, и убедительно замаскированные под дерево.

Способом цифровой печати на поверхность продукции можно наносить любое изображение. Её можно декорировать с помощью различных плёнок, фольги, имитируя различные фактуры под дерево, металл, камень.

Крой Re-board и придание ему нужной формы достигается с помощью катера от Esko Kongsberg. Данная модель оборудования может быть запрограммирована на резку материала под определенным углом, совершать своего рода беговку, что позволяет легко сгибать листы Re-board и создавать из них различные образы.

На декорированных поверхностях сооружений из Re-board не остаётся следов от сгибов, что позволяет конструкциям самых затейливых форм всегда выглядеть идеально. Курт приводит примеры реальных POP решений, некоторые из которых являются неотъемлемой частью LED (светодиодных) щитов, выставочных стендов, а также множества различных сборных промо-стоек, располагающихся на территориях супермаркетов и торговых центров.

Также Re-board можно использовать вместо гибких материалов, создавая альтернативу выставочным стендам типа roll-up. Такие конструкции из Re-board легко собираются и разбираются, обеспечивая высокий уровень мобильности, а также презентабельный внешний вид.

Курт говорит: «Некоторые сооружения из Re-board являются действительно шедеврами, достойными своих авторов, воплощением богатой фантазии. Мой личный фаворит - это гигантская коробка, содержащая шикарный автомобиль. Это часть рекламной компании для одной фирмы, размещенная на территории торгового центра. Игрушечная машина реальных размеров в подарочной коробке». Курт также отмечает, что некоторые идеи было бы не возможно реализовать ни с одним другим материалом. Он говорит: «Процесс производства конструкций был бы слишком дорогостоящим, трудоемким и тяжелым в транспортировке и сборке» Говоря о преимуществах мобильности, он добавляет: «Большая часть затрат на выставку уходит на такие дорогостоящие и трудоемкие процессы, как застройки и разборки стендов, а с Re-board это возможно при участии одного человека. К тому же конструкции можно использовать многократно, а когда они придут в негодность легко избавиться от них».

Он объясняет: «Поскольку использование Re-board стало широко распространено, Design Force предлагает широкий ассортимент различных установочных и крепежных элементов. До создания Re-board на рынке не было ничего подобного, поэтому мы должны были обеспечить наших клиентов дополнительными сопровождающими товарами для того, чтобы ещё больше облегчить им труд.»

По словам Курта, его целью было открытие новых возможностей в различных сферах применения с помощью использования Re-board. Он хочет, чтобы рекламные агентства и проектировщики не просто заменяли другие материалы, а придумывали множество творческих креативных проектов, давая волю своей фантазии.

Не смотря на то, что сейчас Design Force сосредотачивает свои основные усилия в таких сегментах, как выставочная деятельность, POP продукция, презентация мебели, Курт уверен, что есть множество других областей, где Re-board может применяться с не меньшим успехом.

Фабрику Design Force постоянно посещают люди, которые не могут удержаться от того, чтобы высказать новые предложения о том, как ещё можно использовать Re-board. Они практически бомбардируют Курта множеством идей с разных сторон, вероятно, поэтому он всегда имеет слегка озабоченный внешний вид.

Предлагаемые идеи различны, к примеру, однажды Re-board был использован для производства гигантской бобины для промышленного кабеля. А студенческий эксперимент, в рамках местного университета показал, что Re-board может использоваться в будущем агентствами по оказанию помощи пострадавшим. В качестве материала для сооружения временного жилья в зонах бедствия. Домики будут полностью изготовлены из Re-board. Они будут одноярусными, и иметь простую форму комнаты.

Конструкции будут сформированы и заламинированы, после чего их можно без особого труда транспортировать на определенные участки территории и устанавливать на паллеты. Для прочности стены, полы и потолок можно скрепить с помощью алюминиевых скоб. Во время эксперимента студенты установили подобный дом в соседнем лесу, где жили какое-то время, тем самым доказав его жизнеспособность. По их словам, такое жилище имеет ряд преимуществ перед палатками. Во-первых, потому что Re-board более водостоек, а во-вторых, является великолепной изоляцией от звука и погодных условий, а также хорошо сохраняет тепло. Большим плюсом является наличие двери, которая может открываться и закрываться более 30 000 раз (при средней норме использования дверей, этого количества хватит на 10 лет). Чтобы построить такой «домозаменитель» площадью 10 кв. метров и весом около 150кг, потребовалось 350-500 евро.

Однако, похоже, что этим и другим не менее захватывающим идеям, придется подождать какое то время. Курт признаёт: «К сожалению, объемы заказов на Re-board намного превысили наши производственные объемы. Я сожалею, потому что был вынужден отказать нескольким известным крупным интернациональным компаниям, которые хотели заключить дистрибьюторские соглашения на Re-board. По причине того, что Design Force не может сейчас производить такие большие объемы товара. Поэтому я стремлюсь, как можно скорее увеличить ресурсы и средства производства».

Курт решает эту проблему путем сотрудничества на давальческой основе с компанией Nortkoping. До настоящего момента на заводе Nortkoping производили листовой материал (гофра картон). Курт поставил туда новую машину, Pivab Ab, которую спроектировал совместно с поставщиками оборудования для Design Force. Данная модификация позволяет ежегодно производить до 10 млн. кв.м. Re-board. Таким образом, Design Force запустил полноценный производственный процесс, который способен удовлетворить нарастающие потребности рынка.

На современном этапе Курт Олден активно развивает международную дистрибьюторскую сеть. По его словам, в ней будут участвовать компании с устойчивым финансовым положением, имеющие большой опыт работы в поставках материалов для POP сектора. Курт полагает, что объемы продаж Re-board будут неизменно повышаться, и в конечном итоге он считает целесообразным появление у фирм-представителей собственных производственных мощностей. «Когда ежегодный объем продаж Re-board у дистрибьютора превысит 150 000 кв. метров, он сможет приобрести оборудование по производству продукта. Я подбираю фирмы, с учетом их возможностей в будущем осуществить подобные инвестиции», - комментирует он.

Также он планирует в каждой задействованной стране назначить держателей лицензии. Это, вероятно, будут крупные компании, которые поставляют на рынок цифровое печатное оборудование и готовы предложить полный ассортимент материалов для производства POP продукции своим клиентам. Они будут иметь свободный доступ к базе данных Design Force. Здесь будет представлен каталог с заранее подготовленными разработками из Re-board, это более 1000 дизайнерских решений, которые могут быть использованы в выполнении индивидуальных заказов клиентов. Держатели лицензии должны будут приобрести оборудование, рекомендованное Design Force, с учетом программного обеспечения, аппаратных средств принтеров. Курт одобряет Inca Columbia, Columbia Turbo и машины Spyder и катер от Kongsberg, вместе с вспомогательным оборудованием, по лакировке и машин по запечатыванию (sealing (запечатывание) machines??? не знаю что это, может просто печатные плоттеры???)

Design Force или один из дистрибьюторов, снабдят держателей лицензии необходимым количеством материалов, деталей и комплектующих изделий к месту производственного потребления или в торговую сеть в требуемом количестве и в нужное время. Курт считает, что дополнительным преимуществом такой системы, является возможность выполнять производство Re-board под заказы клиентов «на местах», что освобождает компании от

содержания больших складских запасов. Они могут заказать то, что им нужно, когда им нужно и конечно, они всегда могут получить консультации, информационную поддержку от Design Force, для того, чтобы клиенты в итоге могли получить лучшую продукцию.

У Design Force уже есть три партнера дистрибьютора: Atlas Digital (Греция), Schneider Grafiska AB (Швеция), Re-board B.V. (Голландия). Этот список продолжило назначение двух держателей лицензий, это шведская компания Skylt & Butik и Graphic World из Голландии.

Очевидно, что направление Re-board требует весомых капиталовложений и Курт горд тем, что смог привлечь такую крупную компанию, производителя бумажной и упаковочной продукции, как Stora Enso. Руководители предприятия стали одними из первых, кто сумел рассмотреть потенциал изобретения Курта. Он объясняет, что Stora Enso была очень полезна не только в финансовых вопросах, но также в том, что у Design Force была возможность использовать в своих интересах их исследования и разработки. Также в процессе деятельности они патентуют все инновации Re-board и машин, используемых в производстве. Обозначенная доля компании Stora Enso в Design Force составляет 30%»

Курт говорит: «Что бы ни случилось, для меня важно контролировать все, что происходит с Re-board. Я хочу знать, как развивается это направление, и каким образом используют эту продукцию, и я в состоянии сделать это. Также у меня устойчивое финансовое положение, в связи, с чем достижение материальных благ не является моей основной целью. Я наслаждаюсь творческими процессами разработок и предложениями по созданию и применению продукции. Я рад, что смог создать полезный продукт, который несет наименьший возможный вред нашей планете. Я счастлив, что делаю то, что меня по-настоящему волнует, захватывает и удовлетворяет».

«Breaking the barriers» by Val Hirst (magazine for digital& screen printing FESPA WORLD, winter 2006/7)

Перевод Екатерины Ионовой