

# Обучение на пользу

Топ новых материалов HP для латексной печати  
ПАВЕЛ БЕРДЯЕВ

15 апреля компании HP и LRT провели совместный семинар, посвященный выпуску новых материалов для печати латексными чернилами. Мероприятие посетили представители 10 компаний, действующих и потенциальных пользователей латексной технологии печати. Программа семинара была подготовлена совместно со специалистом и разработчиком носителей для широкоформатной печати и художественных репродукций компании Hewlett-Packard Романом Барба (Roman Barba).

Несмотря на то, что принтеров HP, работающих по технологии Latex, в нашей стране установлено всего несколько штук, компания HP – разработчик латексной технологии – активно завоевывает сегмент широкоформатной цифровой печати. Недавно компания HP предложила целый ряд новых материалов для работы на принтерах Designjet L25500 и L65500.

## Экологически безопасные обои HP для интерьера и outdoor

HP PVC-free Wall Paper – материал, предназначенный для создания настенных покрытий. Он представляет

собой бумагу с латексной пропиткой, которая обеспечивает большую прочность материала. Набухание под действием влаги такой бумаги минимально (около 2–3%). На оборотную сторону нанесен клей, активирующийся под действием воды. Таким образом, отпечатанное изображение достаточно намочить (или погрузить в воду) и его можно смело переносить на заранее подготовленную поверхность (стену). В условиях мирового экологического тренда вопрос утилизации вредных отходов становится все более актуальным, эта бумага не содержит в своем составе ПВХ и представляет собой полноценное экологически безопасное решение для длительного применения. Стоит отметить, что ПВХ по истечении десяти лет начинает распадаться и выделять хлорорганические соединения в окружающую среду.

Этот материал очень актуален для дизайнерских сфер, с его помощью можно создавать экологичный дизайн для помещений, где этот вопрос особенно принципиален (детские комнаты, площадки, оздоровительные учреждения, места общепитов и т. п.). При желании HP PVC-free Wall Paper

можно использовать на улице в качестве нанесенного на стену постера, главное – промазать все места стыков защитным лаком, чтобы влага не вступила в контакт с клеем, или заламинировать медианоситель.

## Фотографическое качество и простота применения

Еще одной новой и перспективной позицией в списке материалов для печати на латексных принтерах HP стала бумага средней плотности без специального фотослоя – HP Photo-realistic Poster Paper.

По словам Романа Барба, специалиста и разработчика носителей для широкоформатной печати и художественных репродукций компании Hewlett-Packard, особенность этого материала заключается в его абсолютной простоте. В частности, фотографическое качество достигается за счет технологии печати, а не технологии создания сложного фотоприемного слоя на поверхности. Для сравнения зрителям были продемонстрированы образцы печати на этой бумаге латексными, экосольвентными и лайтсольвентными чернилами.

Усовершенствованная HP Blue Back Billboard Paper для создания уличных постеров и 165-граммовая сатиновая фотобумага HP White Satin Poster Paper могут применяться в виде постеров для уличной рекламы, а также подходят для световых коробов с торцевой подсветкой. Все бумаги могут быть переработаны и, как следствие, относятся к так называемой линейке «зеленых продуктов».

## HP-баннеры из HDPE на замену ПВХ-тканям

Следует отметить, что в Европе тема производства «зеленых продуктов» развивается очень интенсивно, и компания HP является сторонником такой своего рода экологичной промышленной революции. В поддержку этого глобального тренда большая часть материалов для печати HP изготавливается с учетом именно этих требований.

Так, в противовес имеющимся на рынке баннерам, или, как их правильнее называть, ПВХ-тканям, были предложены два материала: баннеры, сделанные из HDPE (полиэтилен высокого давления или полиэтилен низкой плотности). Первый сделан из переплетенных нитей, второй – по

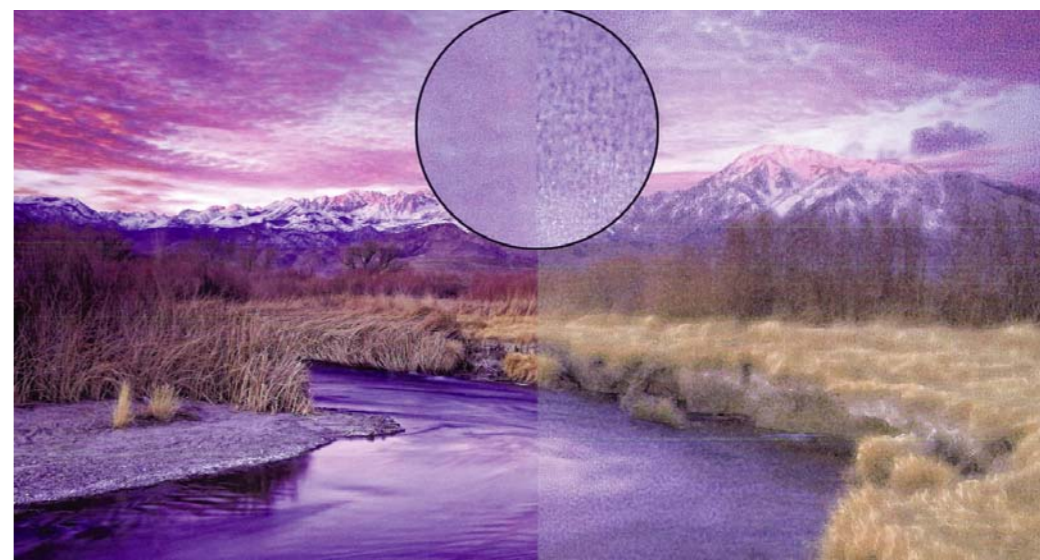
специальной технологии Tyvek: HP Dupont Tyvek Banner – материал, отличающийся крайне высокими показателями стойкости к химическим и абразивным воздействиям, очень прочен, гибок и обладает стабильностью размеров. Изделия и продукты из HDPE могут быть отправлены на вторичную переработку, но только в случае если они не контактировали с какими бы то ни было опасными веществами.

## Альтернативный текстиль HP для интерьера

Текстильные материалы HP разработаны специально для интерьерного оформления. Технология нанесения изображения латексными чернилами не требует специализированного печатного слоя. Изображения закрепляются на поверхности текстильного материала, сохраняя яркость и насыщенность. Текстильные материалы двух вариантов – легкого и тяжелого (менее плотного и более плотного – HP Light Textile Display Banner и HP Heavy Textile Banner) – также включают в себя сатиновый холст для печати – HP Satin Canvas. Полученное на нем изображение можно легко и без обязательного использования защитных лаков закрепить на подрамник и получить готовую картину. При желании усилить эффект от картины – постер (репродукция) может быть дополнительно покрыт лаком или краской.

## В ногу с модой – автостайл с литыми пленками HP

В линейке материалов для латексных чернил производители не обошли вниманием набирающую все большую популярность тему автомобильного стайла или виниловой аэрографии. Уже ни для кого не секрет, что для качественной автомобильной графики нужно применять специализированные литые пленки, которые под воздействием нагрева могут «оборачивать» сложные поверхности автомобиля. Латексная технология печати в сравнении с сольвентоосновной имеет некоторые преимущества, которые на первый взгляд незаметны. В отличие от сольвентоосновных чернил, которые вступают в реакцию с ПВХ и несколько его «растворяют», латексные чернила ложатся по верху, не нарушая структуры материала. Эта особенность, с одной стороны такая незначительная, может оказать существенное влияние на дальнейшую работу с материалом. «Если мы печатали изображение сольвентоосновными чернилами, то для последующей постпечатной обработки материал следовало просушить и только потом ламинировать и переносить на рабочую поверхность. Второй



немаловажный момент связан с целостностью структуры материала: сольвентные чернила, вступая в реакцию с поверхностью материала, несколько истончают его и, как следствие, усложняют работу с ним. Также существует некоторая вероятность, что в местах плотной заливки сольвент может вступить в контакт с клеевым слоем пленки, что может сказаться на силе адгезии, – отмечает Роман Барба. – Подобные проблемы полностью отсутствуют при печати латексными чернилами, материал после печати сразу выходит готовым к окончательной обработке, чернила достаточно гибкие и не трескаются на местах изгибов, позволяют растяги-

вать пленку, не нарушая красочного слоя и сохраняя плотность цвета».

Для полноценного решения к пленке для печати рекомендуется применять защитный ламинат – прозрачную литую пленку, которая защищает запечатанное изображение от механического воздействия. Пленка HP для автомобильной графики обладает специализированным клеевым слоем с воздушными каналами – для более легкого переноса на поверхности и удаления пузырьков воздуха. Итоговый «сэндвич» для печати выглядит так: HP Air Release Adhesive Gloss Cast Vinyl (литая пленка для печати) + HP Clear Gloss Cast Over-laminate (прозрачная литая пленка). ■

## Любовь Нехаева, коммерческий директор компании LRT:

Какими бы противоречивыми не были прогнозы в отношении появления и развития латексной технологии на российском рынке печати, сегодня мы говорим, что латексная технология в России уже есть. Мы (LRT) видим, что интерес наших партнеров и клиентов только увеличивается. И этот интерес находит свое практическое выражение. На данный момент установлено более десятка принтеров, причем не только в Москве, но и по всей стране. Так как данная технология является перспективной и обладает рядом уникальных преимуществ, то спрос будет только увеличиваться по мере понимания ее нашим рынком. Латексные принтеры интересны для наших партнеров тем, что данная технология позволяет использовать любые рулонные материалы, а не только специализированные под конкретный тип чернил. Это позволяет открывать для себя новые рынки и ниши, и как следствие новые возможности. Помимо различных применений, таких как печать на уникальных и специализированных материалах, таких как: обои, кожанам, линолеум, различные текстили и холсты, не стоит забывать, что эта технология является максимально экологичной. Большинство продуктов из линейки материалов HP, разработанной специально для латексной технологии, являются «зелеными» продуктами, которые можно перерабатывать. Многие скажут, что это слишком дорого в сравнении с сольвентной печатью. С первого взгляда, может показаться именно так, но при более пристальном изучении и грамотных расчетах видно, что данная технология является экономически выгодной и ни в чем не будет проигрывать уже имеющимся. Это решение важно для компаний, которые смотрят в будущее рынка и уже сейчас готовы занять лидирующие позиции, приобретая самое современное оборудование. Можно задаться резонным вопросом: почему большинство компаний в нашей стране выбирают иномарки, евроремонт, дорогую одежду и прочие атрибуты престижа, но при этом считают, что «полосатый» баннер, разорванный ветром, или дешевая пленка, поклеенная вместо напольной графики в супермаркетах или на борту автотранспорта вместо литых пленок, не портит их репутацию? Новые материалы и новые технологии позволят создать уникальные образы, выделиться из общей массы, привлечь новых потребителей. Все вместе, принтеры и материалы HP, представляют собой качественно отличающееся решение. Именно с целью ознакомления наших партнеров и клиентов с новыми мировыми технологиями, дальнейшего их развития, поиска новых решений, которые в итоге позволят им чувствовать себя уверенно на рынке, мы совместно с компанией HP решили провести данный семинар. По отзывам посетителей, принявших в нем участие, информация была полезной для их профессиональной деятельности. Мы смотрим в будущее и в дальнейшем планируем продолжить такого рода семинары по всей стране.

