

# От трафарета к цифре

## Российские печатники переходят на УФ-печать сверхкрупного формата

**В последние годы технология цифровой печати УФ-чернилами завоевала широкую популярность на мировом рынке коммерческой графики. В первую очередь это произошло благодаря совместимости чернил, отверждаемых ультрафиолетом, с беспрецедентно широким спектром материалов, начиная с листовых пластиков и заканчивая алюминиевыми композитными панелями, картоном, древесиной и керамической плиткой.**

Сегодня, когда мировая экономика снова на подъеме, достоинства УФ-печати — высокая производительность, экономичность, экологичность и высокое качество вывода изображений — становятся как никогда востребованными в области производства наружной и интерьерной рекламы. В этом убеждаются все большее количество печатников, которые с целью наращивания своих производственных мощностей осуществляют выбор в пользу УФ-принтеров HP Scitex.

Ранее цифровая печать как технология считалась оправданной только при выводе единичных изображений или небольших тиражей коммерческой графики. Если же речь заходила о необходимости изготовить от 60 и более одинаковых плакатов форматом 6 x 3 м, подобные заказы выполнялись с помощью трафаретной печати, что было и значительно быстрее, и выгоднее. Однако, в то время как аналоговые технологии уже давно исчерпали свой потенциал, возможности «цифры», и в частности, УФ-печати, устанавливаются все новые и новые рекорды. К примеру, производительность УФ-принтера сверхкрупного формата HP Scitex XP5300 достигает 300 кв. м/ч, чему десять лет назад вряд ли кто смог бы поверить. При этом по качеству печати изображения, выводимые с помощью этой печатной машины, значительно превосходят результаты, получаемые с помощью трафаретной печати, и вполне пригодны для использования в рекламе на местах продаж и оформлении интерьеров.

Менее скоростной (с производительностью до 110 кв. м/ч), но более функциональный аппарат HP Scitex XP2750 позволяет, вдобавок, выполнять печать на листовых материалах, включая вспененный ПВХ и акрил — форматом до 2,5 x 2 м и толщиной до 6,35 см. Переключение с рулонных на листовые материалы осуществляется не более чем за 10 минут. Видимое разрешение печати, которое обеспечивает аппарат, составляет 1270 x 1600 dpi. По выбору пользователя оборудование может печатать в восемь цветов (что востребовано при выводе высококачественных изображений для размещения в интерьерах и торговых залах) или в четыре краски (если необходимо почти вдвое увеличить производительность). По сравнению с трафаретной технологией, оборудование для печати УФ-отверждаемыми чернилами является гораздо более простым в управлении и эксплуатации и значительно более предпочтительным в тех случаях, когда необходимо срочно внести какие-либо изменения в файлы для вывода на печать, будь то поправки к текстовым элементам, замена графических компонентов или корректировка цветопередачи. В случае с цифровой УФ-печатью, в отличие от трафаретной, не требуется выполнять отнимающий немало времени, сложный и многоступенчатый процесс допечатной подготовки, и печать может выполняться сразу же после предоставления заказчиком макета. Поэтому сегодня говорить о каких-либо преимуществах аналоговой технологии вывода изображений для использования в наружной рекламе перед цифровыми технологиями вряд ли уместно. Экологичность УФ-отверждаемых чернил, не содержащих вредных веществ в своем составе и не имеющих резких запахов, открывает перед «цифрой» огромные возможности в области производства интерьерной графики. В свою очередь, совместимость широкоформатных принтеров HP Scitex XP5300 и HP Scitex XP2750 с разнообразными рулонными носителями, включая полиэтилен, бумагу без покрытия, холст баннерную сетку, винил, Tyvek, текстиль, бумагу типа «blue-back» и синтетическую бумагу, позволяет использовать в производстве наружной рекламы недорогие материалы. В совокупности с экономным расходом чернил (одного литра достаточно для запечатывания 180 кв. м), характерным для технологии УФ-печати HP Scitex, это способствует повышению рентабельности производства коммерческой графики.

Свой выбор в пользу широкоформатного УФ-принтера HP Scitex XP5300 уже сделал один из крупнейших российских печатающих до-



мов, группа компаний «Мир рекламы» (Москва). «После того, как стало ясно, что острая фаза кризиса миновала, наши клиенты значительно увеличили объем размещаемых у нас заказов, — отмечает Андрей Байдужий, генеральный директор агентства «Мир рекламы». — В этих условиях новый принтер с рекордной скоростью печати позволит нам существенно сократить время сдачи продукции заказчикам, особенно в самые пиковые периоды в конце месяца. Кроме того, в России пятиметровых принтеров вообще немного, а УФ-принтеры с шириной печати 5 м, установленные в Москве, можно пересчитать по пальцам одной руки. Спрос же на бесшовную печать шириной пять метров довольно большой».

Среди сфер применения широкоформатных УФ-принтеров HP Scitex — производство витринной рекламы и выставочной графики, P.O.S.-материалов и интерьерных настенных панно, изготовление изображений для демонстрации в световых коробах и для размещения на билбордах, печать баннерных перетяжек, брендмаузеров и рекламных сеток... Стойкость к выцветанию УФ-отверждаемых чернил оценивается производителем в два года. Отдельно стоит отметить такую конструктивную особенность печатной машины XP5300, как возможность осуществлять печать на разных материалах, подаваемых из трех рулонов шириной до 1,6 м одновременно.

Ключевым партнером компании Hewlett-Packard по поставкам и сервисному обслуживанию оборудования для широкоформатной УФ-печати HP Scitex в Россию является компания LRT. Для желающих приобрести принтеры HP в лизинг финансовым подразделением HP, компанией HP Financial Services разработан ряд удобных лизинговых схем сроком от трех до пяти лет без авансовых платежей. «Покупка оборудования за собственные средства считается роскошью даже в пост-кризисное время, — отмечает Светлана Онегина, менеджер по финансированию компании HP Financial Services. — Если исходить из совокупной стоимости владения техникой для печати, во всем мире наиболее рациональным способом ее приобретения считается лизинговая схема, которую компания HP Financial Services и предлагает своим заказчикам. Подобный механизм прекрасно зарекомендовал себя в период кризиса и, безусловно, будет пользоваться успехом и дальше, поскольку условия финансирования полностью отвечают потребностям рынка».

Проконсультироваться по всем вопросам функциональных качеств и приобретения широкоформатных принтеров HP Scitex можно будет на объединенном стенде компаний HP и LRT в московском «Экспоцентре» на Красной Пресне с 25 по 28 октября, в дни выставки «РЕКЛАМА 2010».

[www.lrt.ru](http://www.lrt.ru)  
[www.hpscitex.ru](http://www.hpscitex.ru)

